

ČT Nová média

Strategická koncepce
2011 – 2013

Proč ČT Nová média?

- Česká televize se stala nepopíratelným lídrem digitalizace v ČR. Digitalizace však není pouze přechod z analogového na digitální přenos dat. Nabízí nové a širší možnosti využití televize jakožto přístroje i média. **Digitální televize** umožňuje vysílat multimediální obsah a vytváří interaktivní vazbu mezi divákem a vysílatelem. **Nová digitální éra tak mění pojetí televize.**

Proč Nová média II?

- Příjem televizního vysílání už neumožňuje pouze **klasický přístroj**. Televizí je dnes v přeneseném slova smyslu i **počítač, mobil nebo digitální asistent PDA**. Zvláště rozvoj multimediálních přenosných zařízení typu iPhone nebo iPad mění pojetí televizního vysílání. Vedle zvětšujících se obrazovek a 3D formátů se televizní program přijímá i v **multimediální podobě** v mobilech.

Proč Nová média III?

- Také internet už není co býval. Už není pouze sítí, nýbrž **interaktivním úložištěm ohromující masy veřejného, firemního, komerčního i osobního obsahu**. Nová éra internetu znamená konvergenci s televizí. Divák tak získá mnohem víc obsahu než v minulosti podle hesla „**sleduji pořad, kdy chci a kterýkoliv chci**“. To vše už ne na internetu, nýbrž v televizním přijímači.

Proč Nová média IV?

Mediálním fenoménem nastupující dekády jsou **sociální sítě**. Propojují občany a celé sociální skupiny. Sítě Facebook nebo Twitter umožňují lidem tvořit vlastní multimediální obsah, sledovat média a efektivně se zapojit do zpravodajství při dramatických událostech (jak ukázaly na ČT24 srpnové povodně). **Televize nové éry, zvláště veřejná služba**, se neobejde bez silné interakce na sociálních sítích.

Proč ČT Nová média V?

- Televize a veřejná služba zvláště se po celé Evropě potýkají **s nízkým zájmem mladé generace**. Mladí preferují internet, mobilní platformy a nové služby. Pokud má veřejná služba zůstat i v 21. století relevantní mediální institucí, musí si najít cestu k mladému divákovi od jeho dětství. **Nová média jsou prostředkem, jak oslovit mladé** a ukázat relevanci veřejné služby ČT pro nastupující internetovou generaci.

Proč ČT Nová média – závěr.

- K rozvoji tzv. nových nebo digitálních médií nutí Českou televizi na jedné straně změna přenosu dat (digitalizace), rozvoj technologií (interaktivní TV) a mediálních platforem (mobily, PDA a internet) a rovněž proměna mediální reality – konvergence internetu a televize a nástup sociálních sítí. Budoucnost ČT závisí na pochopení těchto změn a adaptaci na ně a na správném oslovení mladého diváka.

Legislativní rámec

ČR a EU

Legislativa ČR

- Základní legislativní normou, ve které je specifikováno poslání televize veřejné služby, je zákon č. 483/1991 Sb., **Zákon o České televizi** ve znění pozdějších předpisů, ve kterém je **možnost poskytování nových služeb** upravena víceméně pouze v odstavci 1, §2, a to následovně:
- „Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, **popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb** na celém území České republiky (dále jen "veřejná služba v oblasti televizního vysílání").“
- Druhou legislativní normou přijatou v ČR je zákon č. 132/2010 Sb., **Zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání**. Ten ovšem nijak neupravuje poslání televize veřejné služby.

Evropský legislativní kontext

- V evropském kontextu je v oblasti nových služeb významnou normou **Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2007/65/ES o audiovizuálních mediálních službách ze dne 11. prosince 2007**. Ta nově upravuje oblast nových služeb nad rámce klasického televizního vysílání a dotýká se obecně i oblastí, které pokrývají televize veřejné služby svým posláním. Transpozice této směrnice do právního rámce v ČR však nebyla komplexní. **Doporučením pro projekty** v oblasti nových audiovizuálních mediálních služeb ČT je, že se musí jednat především **o doprovodné služby k základnímu poslání televize** (tvorba a šíření televizních programů).

Výklad k zákonnému rámci

Nová média v oblasti audiovizuálních mediálních služeb jsou dnes chápána jako moderní komunikační audiovizuální prostředek, který existuje vedle klasické televize. Z pohledu nových distribučních platforem se jedná především o audiovizuální služby nabízené prostřednictvím internetu, IPTV služby nabízené prostřednictvím ADSL (telefonní linky) či o širokopásmové služby „šířené“ optickými sítěmi k „patám“ domů. **Internetovou síť lze dnes již pomalu považovat za významnou distribuční platformu pro audiovizuální mediální služby na vyžádání, poskytující interaktivní spojení s divákem/ uživatelem PC.** Přirozené interaktivní možnosti dovolují vyvíjet nové služby na straně provozovatele televizního vysílání a společně s hypertextovým a audiovizuálním prostředím vytvářet internetové portály s odpovídajícím grafickým uživatelským rozhraním. Díky univerzálnosti přístupu k této síti je toto prostředí vhodné i pro sebeprezentační služby (blogy, osobní stránky atd.) a šíření uživatelem vyráběného obsahu (UGC – User-Generated Content) směrem k provozovateli televizního vysílání. Z pohledu koncových zařízení jsou nová média chápána jako reprodukce audiovizuálních pořadů na PC monitorech, mobilních telefonech ale i na hybridních televizorech vyskytující se společně s interaktivním rozhraním pro vyžádání služby.

Hybridní interaktivní televize

aneb Yahoo connected TV!,
Widgets a jiné.

Co umožní interaktivní TV?

- Standardní vysílání programu.
- Instalaci aplikací pro hybridní TV (HbbTV), tedy sledování archivu pořadů ČT z internetu (iVysílání).
- Příjem internetových aplikací, které umožní sledovat „vystřižené scény“, „film o filmu“, informace o pořadech, fotomateriál atd.
- Rozšířené informace o právě běžícím programu a zapojení diváka do tématu pořadu.
- Interaktivní reklamu (personalizovanou reklamu)
- HD teletext
- Propojení webu ČT s televizním přijímačem, sledování obsahu homepage a portálů ČT.

Co to znamená pro ČT?

- Pokračování v přípravě na masové rozšíření hybridních technologií HbbTV. ČT spolupracuje na vývoji „widgetů“ postavených na webové technologii a iVysílání s firmou Samsung.
- Využití synergických efektů: Postavení moderních, interaktivních, personalizovaných a obsahově hodnotných internetových stránek ČT, které budou schopny transformace pro HbbTV.
- Sledování vývoje a realizaci potřebných investic do softwaru ve spolupráci s výrobcí televizorů.
- Investici do HD teletextu a vývoje aplikací (vhodný outsourcing).

Co přinese HbbTV pro ČT

- Česká televize má na internetových stránkách populární **iVysílání - úložiště odvysílaných pořadů**. Příjem v televizním přijímači bude pro diváky atraktivnější. V první fázi HbbTV se nedá čekat masový odliv diváků od klasického programového schématu programů ČT, jelikož většina obyvatel nebude vybavena potřebnými televizory. **Do budoucna bude potřeba schéma realitě HbbTV přizpůsobit.**

Pilotní projekt HbbTV v ČT – Samsung widget

- Jedná se o pilotní projekt TV aplikace, postavený na technologii Samsung widget. Aplikace založená na iVysílání a webu je přichystána ke spuštění!
- Jakmile to bude možné, t.j. **jakmile budou na trhu existovat potřebná zařízení (TV a settopboxy)**, počítáme pro TV aplikace s přechodem na standardizovanou platformu HbbTV, kterou doporučuje EBU.
- **Widget iVysílání přenáší oblíbenou službu České televize přímo do televizoru.** Umožňuje vybírat a spouštět pořady z rozsáhlého archivu podle kanálu, podle data, žánru i abecedního pořadí.
- **Diváci si mohou přehrávat pořady, které v běžném vysílání nestihli.** Vrátit se k nim mohou, kdy chtějí a kolikrát chtějí, archivace pořadů není časově omezená. Televize se přestává omezovat na lineární, pevně dané vysílací schéma. Divák si staví svůj vlastní program.

Samsung widget – ČT1

i-vysílání

1 ČT1 2 ČT2 24 ČT24 4 ČT4

ČESKÁ TELEVIZE

Dnes: 18. 5. 2010

Dnes

Včera

Podle data vysílání






Podle abecedy

Podle žánrů

Nejsledovanější videa týdne

Nově přidaná videa

Nepřehlédněte

	Sama doma	05:00
	Dobré ráno	05:59
	Počesku	11:50
	Polední události	12:00
	Sama doma	12:30

1/30

Pohyb Přehrát Zpět

Samsung widget – ČT24

i-vysílání

ČESKÁ TELEVIZE



Polední události

18. 5. 2010

Premiéra: 18. 5. 2010 12:00 ČT1

Stopáž: 27 min.

Žánr: Zpravodajství

Hodnocení ★★★★★ 0 hlasů

Polední události

00:26 1/1

▶ || ■ Přehrávač ⏏ Stopy 🖥 Celá obrazovka/Okno ↶ Zpět

Widget – abeceda pořadů

i-vysílání ČESKÁ TELEVIZE

D

Dnes

Včera

Podle data vysílání

Podle abecedy

Podle žánrů

Nejsledovanější videa týdne

Nově přidaná videa

Nepřehlédněte

D3A a jiné knihy
Editorky knihy D3A / Živá architektura Jana Tichá a Irena Fialová na téma architektoni...

Dabing, Přelouč, Polabí
Dokument o 14. ročníku Cen Františka Filipovského, spojený se zajímavostmi města a...

Ďáblova bible
Dokument o historii i současnosti největší rukopisné knihy světa

Ďáblova lest
Znalec černé magie Ivan Trojan a policejní komisař Jiří Dvořák pátrají po pachateli sér...

Daleko do Nashvillu
Dva kamarádi se vrhnou do riskantního podniku, aby ochutnali svobodu toužebně oč...

1/113

Pohyb OK Zpět

Widget – výběr „Dokumenty“

i-vysílání

ČESKÁ TELEVIZE

Dokumenty

Dnes

Včera

Podle data vysílání

Podle abecedy

Podle žánrů

Nejsledovanější videa týdne

Nově přidaná videa

Nepřehlédněte



(Ne)cenzurované rozhovory

Režisérka Olga Sommerová v konfrontaci s vlastní dcerou Olgou Špátovou



(Ne)nesitelná lehkost Stodolní

Osudy lidí, které poznamenala legendární ostravská ulice



120 let budovy Státní opery Praha

O historii významné pražské kulturní památky, která slyšela hlas Enrica Carusa, kde o...



13. Česká námořní rallye

Reportáž z regaty plachetnic Elan 340, která je součástí Mezinárodního poháru ČANY



13. komnata

I slavní mohou být zranitelní. Cyklus o životních křižovatkách známých osobností.

1/613

Pohyb OK Zpět

Nová média a státní správa

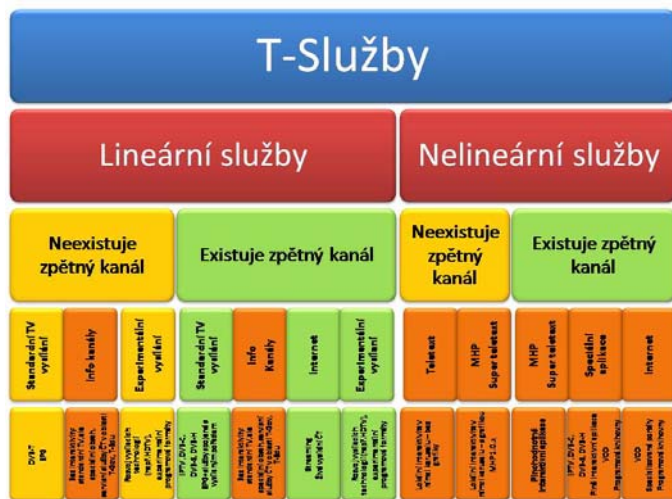
E-Government a T-government aneb
možnosti ČT při zajišťování služeb
pro státní správu

Nová média a infokanály státní správy

Rozvoj nových médií umožní České televizi nabídnout služby státní správě při rozvoji T-governmentu, tedy zajištění informování obyvatel o krizových jevech a místních záležitostech prostřednictvím televizní obrazovky. Příslušné memorandum podepsal generální ředitel ČT Jiří Janeček a ministr vnitra ČR 28.2. 2009. ČT by efektivně dokázala uspokojit požadavky státu na digitální infokanály pro nový kontakt s občanem díky rozvoji distribučních platforem a webové komunikace na bázi hybridní televize.

Televizní služby

Nová media budou vytvářet zázemí pro rozvoj informačních služeb, které byly představeny v roce 2009 v rámci Programu digitalizace. Samozřejmě za předpokladu nalezení schody se státní správou na způsobu realizace a financování.



Základním prvkem řešení pro oblast „T-Government“ je informační kanál – Infokanál - Koncepce kombinující klasické televizní vysílání a datové a informační služby

Infokanál

MEMORANDUM O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI MINISTERSTVA VNITRA A ČESKÉ TELEVIZE PŘI ROZVOJI TELEVIZNÍCH SLUŽEB

(dominantně zaměřeno na služby v rámci Czech Point – 24.2.2009)

Spolupráce na řešení vzájemně se doplňujících projektů eGovernmentu a TGovernmentu, jakožto významného kroku směřujícího k rozvoji jednoduššího, rychlejšího a komplexního systému pro informování občanů a pro jejich komunikaci s orgány státní správy

Nezbytná je úzká spolupráce s jednotlivými kraji a asociací krajů jako celkem

(dominantně zaměřeno na regionální Informační systém)

Infokanály

Prostředí pro distribuci informací a technologická platforma pro regionalizaci TV vysílání

Základní technologické zdroje :

Regionalizace vysílání ČT

Realizace lokálního pokrytí digitálním televizním signálem

Efekt T-governmentu pro ČT

- ČT by potvrdila svou roli veřejné služby čili nositele seriózních zpráv a servisu.
- ČT by mohla rozvíjet další doplňkové digitální služby
- ČT by mohla získat finanční prostředky ve shodě se státem na infokanály.
- ČT by posílila svůj status efektivního prostředku na komunikaci občana a státu.

Mobilní platformy

Televizní vysílání a aplikace na
mobilních sítích

Definice strategie ČT

- Mobilní telefon se stál silnou atraktivní distribuční platformou multimediálního obsahu, bez níž nemůže velká mediální instituce typu ČT existovat a oslovit mladší „mobilní generaci“. ČT musí do aplikací na mobilní platformy investovat uvážlivě a tlačit na výrobce mobilů, aby se spolupodílely na nákladech pro lokální aplikace na českém trhu, kde ČT je silným hráčem a její programy atraktivní komoditou. **Spolupráce je v zájmu ČT, výrobců mobilních přístrojů i dalších mediálních domů v ČR.** Mobil bude v příští dekádě dle prognóz po televizi nejsilnější platformou při distribuci mediálního obsahu uživatelům, především pak zpravodajství.

Situace na trhu

- Většina mobilních přístrojů v různé míře umožňuje příjem multimediálního obsahu. Tzv. „chytrých telefonů“, které zvládnou aplikace „čtečky“ webového obsahu a živé televizní vysílání, jsou na trhu statisíce. ČT dosud vytvořila čtečku a živý stream videa vysílání ČT24 z webu pro iPhone a iPad a vytváří stejnou službu u ČT4 sport. ČT rovněž jedná s dominantním hráčem na trhu, firmou Nokia atd., takže by příjem vybraných programů ČT mohl být u generací nových telefonů samozřejmostí. Další rozvoj ovlivní rovnice náklady/výnosy.

Mobil a sociální sítě

- Aktivní a progresivní roli ČT v oblasti mobilních aplikací je nutné rozvinout do **propojení možností mobilu pro televizní vysílání**. Zatím mobily byly využity hlavně z hlediska esemesek. Využitím služeb „chytrých telefonů“ by se **multimediální mobil** mohl stát prostřednictvím sociální sítě interaktivním přístrojem stejně jako počítač nebo televizor HbbTV. Telefon bude platformou ke sledování pořadů a kontaktu s ČT pro mobilního interaktivního diváka nové éry. Umožní audiovizuální vstupy do vysílání nebo komunikaci přes rozhraní webů a sociálních sítí.

Čtečka webu ČT24 v iPhone



Živé vysílání ČT24 v iPhone



Promo stránky OVM v iPhone



Weby ČT

Strukturální změna webů ČT pro účely HbbTV, mobilních aplikací a podporu všech čtyř programů.

Poslání webu ČT

- Základní poslání webu, který je páteří „nových médií“ ČT je totožné s posláním České televize jako celku: informovat - vzdělávat – bavit. Stejně seriózně, kvalitně a razantně, jako se o to Česká televize snaží prostřednictvím TV obrazovek, se o to musí snažit prostřednictvím nových médií, tedy moderního webu a následných aplikací pro vyvíjené digitální přístroje.

Východiska k modernizaci webů

Mediální prostředí se drobí, zájem diváků upoutává stále více platforem zábavy (Internet, sociální sítě, mobily, IPTV, iPod, PSP...)

- Lineární TV vysílání se stává jenom jedním z mnoha distribučních platforem pro video, zájem o něj postupně klesá.
- Internet nabízí přístup k prakticky neomezenému množství programů, služeb a obsahu, včetně videa. Vše je k dispozici kdykoliv na vyžádání, uživatelé, zvláště mladí nechtějí lineární program, preferují internet.
- Mladí lidé mají malý zájem o TV vysílání.
- Centrem domácí zábavy se stává počítač.

Vize webů ČT

- V měnící se společnosti a mediálním prostředí zvláště **musí zůstat základním cílem ČT zůstat relevantním médiem** – profesně, technicky, obsahově i společensky.
- Česká televize je technologickým vývojem a změnou mediální reality nucena postupně přejít od výroby určené pouze pro lineární programování na TV obrazovce na **multiplatformní produkci**, ve které bude TV obrazovka jenom jednou z mnoha platforem pro distribuci jejích „produktů“ a distribuce na ostatních platformách bude nelineární: **Divák si svobodně pustí, co bude chtít.**
- Internet již nebude pouhou prezentací a marketingovým nástrojem pro podporu TV vysílání, ale **plnohodnotnou distribuční platformou pro produkty ČT, které se musí stát multimediálními.**

Nové weby - odraz proměny ČT

- Česká televize v rámci téměř završené digitalizace a změn v mediálním prostředí přechází na **ostré vyhranění čtyř programů** a mění i **strukturu řízení těchto programů**. Tento vývoj musí reflektovat i internet a vše co s ním v ČT souvisí. Internetové stránky ČT proto **v roce 2011 projdou radikální proměnou**, která je napojí ještě pevněji na čtyři programy jak obsahově, tak imidžově a marketingově. Změnou bude i **PERSONALIZACE webu formou „Moje ČT“**.

Základní úkoly webů ČT

- **Homepage a weby ČT** slouží k informacím o programech a pořadech ČT, přinášejí bonusy a portály ČT24 a ČT4 rozšiřují informace, které divák dostává ve vysílání.
- **Weby slouží** ke sledování pořadů v i-vysílání.
- **Web funguje** jako marketingový nástroj pro propagaci pořadů a programů ČT.
- **Web je rovněž** zdroj korporátních informací pro koncesionáře o chodu ČT a lidech v ČT atd.
- **Web ČT je zdrojem obsahu** pro aplikace pro digitální HbbTV, mobilní platformy a sociální síť.

Změna filosofie webů ČT - 2011

- **Homepage ČT** by měla upozornit na existenci čtyř programů ČT, i-vysílání, strukturu ČT, e-shop, klíčové projekty a internetové speciály, nabídnout zprávy, počasí a užitečné informace z hlediska programu na daný den, vybraná videa. Homepage je **rozcestník na pět speciálních webů ČT**. Weby ČT1, ČT2, ČT24, ČT4 a iVysílání. Homepage řekne: **Tohle je Česká televize Dnes a Obecně.**

Web ČT1

- Web ČT1 bude upozorňovat a propagovat vhodnou moderní formou aktuální program ČT daného dne a významné projekty.
- Nabídne ukázky, bonusy, upoutávky, doplňující materiály a speciály k projektům Stardance, Vyprávěj, Zázraky přírody atd.
- Bude obsahovat odkazy a videa, chaty s osobnostmi pořadů ČT1.
- Bude obsahovat speciální rozcestníky - Film, Seriály, Talk show, Zábava a Svět dětí.

Web/portál ČT2

- Web ČT2 by se vedle podpory nově stavěného programu ČT2 měl stát rovněž prostorem intelektuální diskuse nad tématy ČT2 s diváky ČT2 i jinými. Bude webem i portálem s recenzemi a blogy.
- Web ČT2 bude obsahovat sekce typu Historie, Evropa, Lidé a společnost, Umění a Planeta země.
- Web ČT2 bude také obsahovat kulturní zpravodajství (ve spolupráci s ČT24).

Portál ČT24

- **Portál ČT24**, který projde vizuální změnou a upgradem redakčního systému, aby lépe odrážel světové trendy. Větší důraz bude kladen na aktuálnost zpráv a práci nejen s videem, nýbrž i fotografií a stylem psaní.
- Portál bude prostřednictvím vysílání ČT24, nejúžeji ze všech webů **propojen se sociálními sítěmi**, neboť zpravodajství je v tomto ohledu na sítím největší komoditou.
- Portál bude mít základní sekce **Politika, Svět, Byznys, Regiony a Kultura**.

Portál ČT4

- **Portál ČT4** se 1.1. 2011 osamostatní od portálu ČT24 a do 1.5. dostane svůj unikátní vzhled a strukturu tak, aby podporoval program ČT4 a umožňoval plnit ČT roli veřejné služby i tím, že na tento portál budou umístěny přenosy z menších sportů nebo bonusy tak, aby divák dostal víc než program ČT4 je schopen odvysílat. Program ČT4 musí v každé nové smlouvě ošetřit práva pro portál a mobily.
- Portál ČT4 bude mít základní sekce **Fotbal, Hokej, Atletika, Basketbal, Tenis a Moto.**

iVysílání

- **Stránka iVysílání ČT** projde především vizuální změnou. Obsah iVysílání bude možné přehrávat také na dalších stránkách webu ČT, především na stránkách pořadů a bude s ním výrazněji pracováno na homepage ČT, ČT1 a ČT2.
- V rámci proma iVysílání **spustíme tři projekty**: „Osobnosti ČT doporučují“, „Na dně archivu“ a „The best ...“
- iVysílání je **zásadním pilířem všech projektů digitální televize HbbTV**.

Personalizace aneb „Moje ČT“

- Základní ideovou změnou v inovovaném webu ČT bude **personalizace obsahu a osobnější přístup k uživateli**. Uživatel si bude moci sestavit svůj preferenční list informací o pořadech a programech ČT a dostane možnost **aktivně komunikovat své názory, námítky nebo jen dávat tipy svým známým**. Personalizace půjde ruku v ruce s propojením webu, TV a sociální sítě.

Harmonogram změn webů ČT

- Nová homepage ČT - 1.1. 2011
- Web ČT1 a ČT2 – 1.1. 2011
- Nový vizuál „iVysílání“ – 1.1. 2011
- Upgrade redakčního systému a nový vizuální styl portálů ČT24 a ČT4 – 1.5. 2011
- Vybudování newsroomu pro ČT nová média, tj. nového zázemí pro útvar internetu, portálů ČT24 a ČT – 1.5. 2011

Sociální sítě

ČT na Facebooku, Twitteru,
LinkedInu atd.

Proč se zabývat sítěmi?

- **Twitter často rychleji** než světové agentury přinese zprávy o důležitých událostech. „Občanská žurnalistika“ získala díky rychlosti twitteru nový význam a on se stává součástí redakčních systémů zpravodajských médií.
- **Facebook má přes půl miliardy uživatelů**, v ČR cca 2,6 milionu a prokázal své možnosti mnohokrát ve vysílání ČT24.
- Sociální sítě zpevňují **pouto mezi fanoušky a pořady** a pomáhají budovat emocionální vztah.
- Spolu s tím, jak se **mění způsob konzumace obsahu médií**, roste význam sociálních vazeb.

Sítě podporují web

- Jak ukázaly stránky **Otázek Václava Moravce, seriálu Vyprávěj, interaktivního Hydeparku nebo celého programu ČT24**, ideální vazbou mezi portálem nebo webem ČT a programem nebo pořadem je stránka na Facebooku a interaktivní tlačítko „Líbí se mi“, které patří mezi trendy internetové komunikace nadcházející dekády. Pokud si ČT dá práci s webem, musí jej využít pro sociální sítě a naopak.

Personální opatření

- Správa stránek ČT na sociální síti musí a zůstane asi navždy **především na těch, co tvoří program a pořady ČT**. Divize Nová média přesto budou na jeden plný úvazek (externí) potřebovat koordinátora sociální komunikace, který bude komplexně řešit tento problém za veškeré klíčové pořady, lidi a programy ČT a úkolovat ty, kterých se komunikace bude týkat. Jinak onen silný marketingový efekt ČT nevyužije.

Akademie ČT a sociální sítě

ČT Nová média vedle sociální komunikace pořadů musejí zahrnovat také vzdělávání dovnitř ČT. Od ledna 2011 by měla proběhnout série školení a diskusí pro **zaměstnance** ČT. Pravidelné semináře na téma chování na sociálních sítích či bezpečnosti osobních informací budou užitečnou pomocí a vše se v budoucnu vrátí ve **větší schopnosti lidí v ČT** z pořadů či zpravodajství **akceptovat** novinky a **požadavky** sociálních médií. Dalším efektem je **korigování** zdánlivě osobních aktivit zaměstnanců na sociálních sítích. Ať chceme nebo ne, naše chování na těchto veřejně přístupných platformách sleduje veřejnost, která si toto chování spojuje se společností, pro niž pracujeme, tedy s ČT.

HD Teletext

Teletext v době HbbTV

Teletext pro klasickou TV

- Zachování v současném rozsahu, v období 2011 až 2013 se neočekává výrazný rozvoj ani útlum.
- ČT1 – zjednodušení struktury a omezení počtu publikovaných stránek, častější aktualizace.
- ČT2 a ČT24 – dílčí úpravy v programové struktuře.
- ČT4 – rozšíření o další menšinové sporty, exkluzivně jen na sportovním teletextu ČT4.
- Nadále posilovat podíl všech teletextů ČT na trhu v ČR, cílem je podíl ve výši 65 až 75 %.

HD Teletext pro HbbTV

- Zahájení prací na nových digitálních doplňkových službách televizního vysílání, tzv. teletextu HD a další aplikace, předpokládáme využití nově definované technologie HbbTV, na platformě CE-HTML hned, jak bude technicky možné. Pro ČT věc prestiže.
- Pracoviště pro nové digitální aplikace je nutné vybavit novou technologií. Náklady na hardware Playout serveru, serveru pro content management a vstupní karty do multiplexeru - odhad cca do 100 000 Kč (plus náklady na pár přijímačů s HbbTV - cena zatím neznámá)

Slovo závěrem ...

- Římané užívali heslo: „Běda poraženým.“
Televize, stejně jako divadlo nebo film nebude nikdy sražena zcela k zemi, ale její vliv bude slábnout a stane se jednou z mnoha možností, jak distribuovat obsah.
Věk digitalizace a hybridní interaktivity přežijí jen ti, kteří se „naklonují“ na multimediální platformy. S jiným klasikem můžeme říct, že budoucnost ČT bude buď multimediální nebo nebude žádná.