



Krajské volby 2012

zpráva z předvolebního výzkumu veřejného mínění pro

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

období sběru dat: 25. 9. 2012 – 28. 9. 2012



SC & C a STEM/MARK pro Českou televizi

září 2012



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOMORAVSKÝ KRAJ

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Zadavatel výzkumu	ČESKÁ TELEVIZE
Realizátoři výzkumu	SC & C spol. s r.o. a STEM/MARK, a.s.
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum dospělé populace v daném kraji
Způsob výběru respondentů	Kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště
Začátek sběru dat	25. 9. 2012
Konec sběru dat	28. 9. 2012
Finální velikost výběrového souboru	1.051 respondentů
Statistická chyba	Statistická chyba se u jednotlivých politických stran pohybuje v rozpětí od $\pm 1,2$ % do $\pm 3,8$ %
Způsob sběru dat	Kombinace CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) a PAPI (Paper and Pencil Interviewing)
Struktura výběrového souboru	Pohlaví: Muži – 48 %; Ženy – 52 % Věk: 18-29 let – 20 %; 30-44 let – 28 %; 45-59 let – 25 %; 60 a více let – 27 % Vzdělání: ZŠ a Vyučení – 49 %, SŠ s maturitou – 35 %; VŠ – 16 % Velikost místa bydliště: do 1.999 – 29 %; 2.000-4.999 – 15 %; 5.000-19.999 – 12 %; 20.000-49.999 – 11 %; 50.000 a více – 33 %



KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOMORAVSKÝ KRAJ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

- V Jihomoravském kraji by v krajských volbách v současné době zvítězila levice. S náskokem obsazuje první místo ČSSD (30,0 %). Následují KSČM (17,5 %), ODS (14,5 %), KDU-ČSL (10,5 %), TOP 09 a Starostové (7,5 %), Strana zelených (3,5 %) a další.
- Odhadovaná volební účast v tomto kraji je 48 %.
- Opět se potvrzuje, že pro volební rozhodování je důležitější program politické strany (65 %) než osoba lídra kandidátky (30 %).
- Z investic do dopravních projektů v kraji je nejžádanější kompletní oprava části dálnice D1 procházející krajem (37 %).
- Přestože EU vykazuje přebytky v zemědělské produkci, měl by kraj podle většiny občanů spíše než do jiných oblastí investovat právě do podpory konkurenceschopnosti zemědělství (67 %).
- Návrh na zavedení spotřební daně na víno obyvatelé Jihomoravského kraje většinou odmítají (79 %).



DALŠÍ ZJIŠTĚNÍ

- **MINULÁ A SOUČASNÁ VOLBA:** v Jihomoravském kraji jsou nejloajálnějšími voliči KDU-ČSL a KSČM. Přibližně čtyři pětiny voličů těchto stran z r. 2010 hodlají v nadcházejících krajských volbách hlasovat opět pro „svoji“ stranu. Následují voliči ČSSD (72 % loajálních) a s odstupem voliči ODS (53 % loajálních). Standardně hůře si v tomto ohledu vede TOP 09 - podíl jejich voličů, chystajících se volit uskupení TOP 09 a Starostové, je 32 %.
- **DEKLAROVANÁ VOLBA V RŮZNÝCH SOCIODEMOGRAFICKÝCH SKUPINÁCH:** v preferencích mužů a žen je v tomto kraji rozdíl u KDU-ČSL, tu by častěji volily ženy. Mezi nejmladšími voliči do 29 let je i v tomto kraji vyšší variabilita stran, šanci dostávají i menší strany (Piráti, Nezávislí,...). Z větších stran a uskupení mají v nejmladší věkové kategorii nejvíce příznivců ODS a TOP 09 a Starostové. Střední a starší věkové kategorie se soustřeďují více na ČSSD, KSČM a KDU-ČSL. Zelení nacházejí své příznivce zejména mezi lidmi ve věku 30-59 let. Tradičně jsou voliči pravicových stran (ODS a TOP 09 a Starostové) vzdělanější a ekonomická situace jejich domácností je lepší, naopak voliči levice (ČSSD a KSČM) jsou méně vzdělaní a jejich domácnosti jsou na tom finančně hůře.

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL JIHOMORAVSKÝ KRAJ

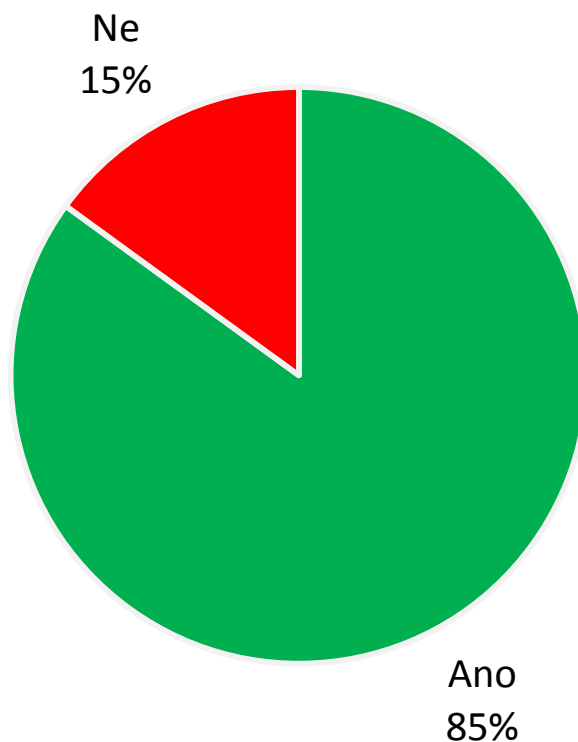


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOMORAVSKÝ KRAJ

POVĚDOMÍ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH

VĚDÍ LIDÉ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH?

- S blížícím se termínem voleb do krajských zastupitelstev (stanoveným na 12. a 13. říjen 2012) se postupně zvyšuje i povědomí o jejich konání.
- Podíl obeznámených je v Jihomoravském kraji (v pořadí již jedenáctém dotazovaném) 85 %.



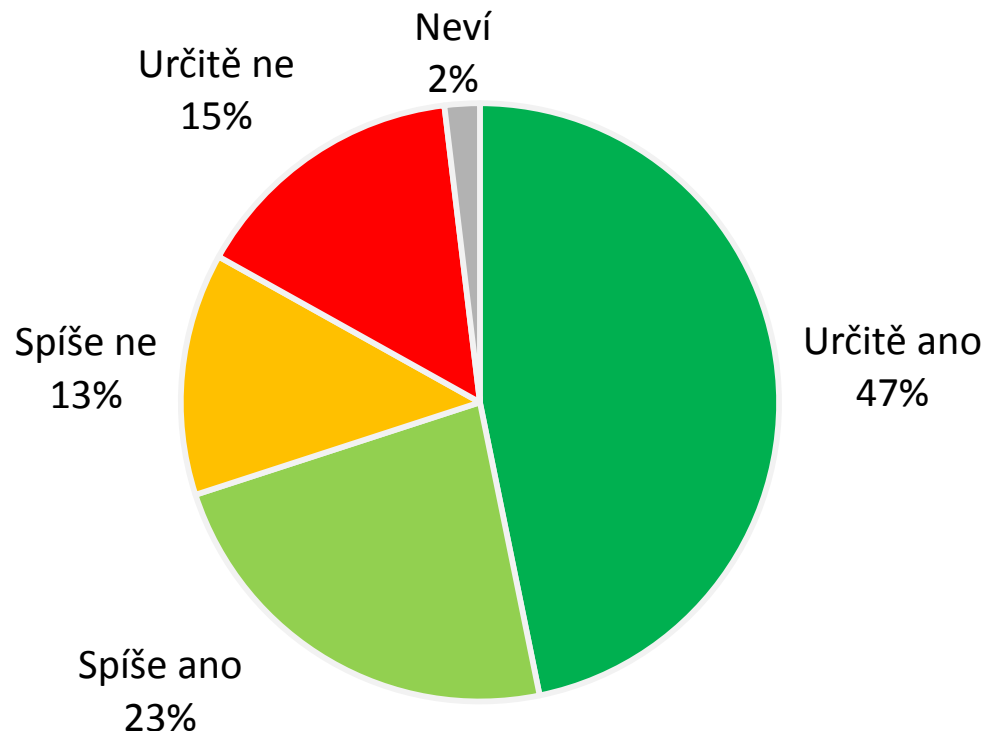


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOMORAVSKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

DEKLAROVANÁ ÚČAST U VOLEB

- Odhad volební účasti pro Jihomoravský kraj je 48 % (na základě matematického modelu). V minulých volbách do krajských zastupitelstev v r. 2008 byla v tomto kraji volební účast 41 %.
- Povědomí o konání voleb i deklarovaná volební účast standardně roste s věkem, vzděláním a mírou angažovanosti v této oblasti. Z hlediska stranických preferencí vykazují výrazně nejvyšší povědomí o volbách i odhodlání jít k volbám příznivci KDU-ČSL.





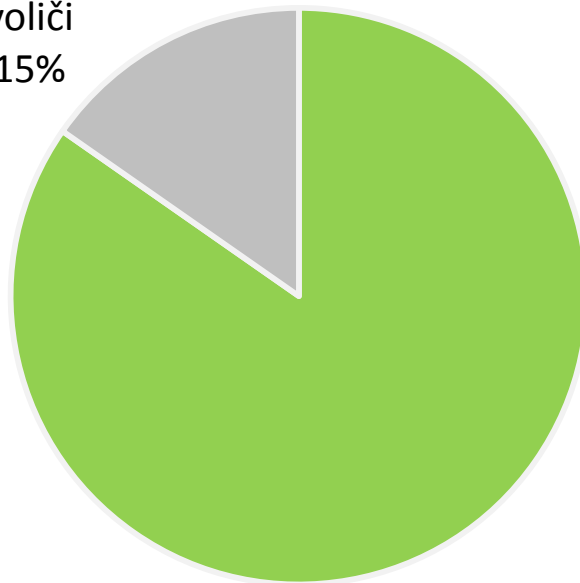
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOMORAVSKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

PODÍL NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ MEZI TĚMI, KTEŘÍ BY ŠLI K VOLBÁM

- 85 % respondentů deklarujících účast ve volbách má již vybranou konkrétní stranu, ostatní ještě ne.
- Rozhodnutí dát hlas konkrétní straně jsou častěji lidé nad 60 let a minulé voliči KSČM a ČSSD.

Nerozhodnutí
voliči
15%



Voliči, kteří by
volili konkrétní
stranu
85%

Poznámka:

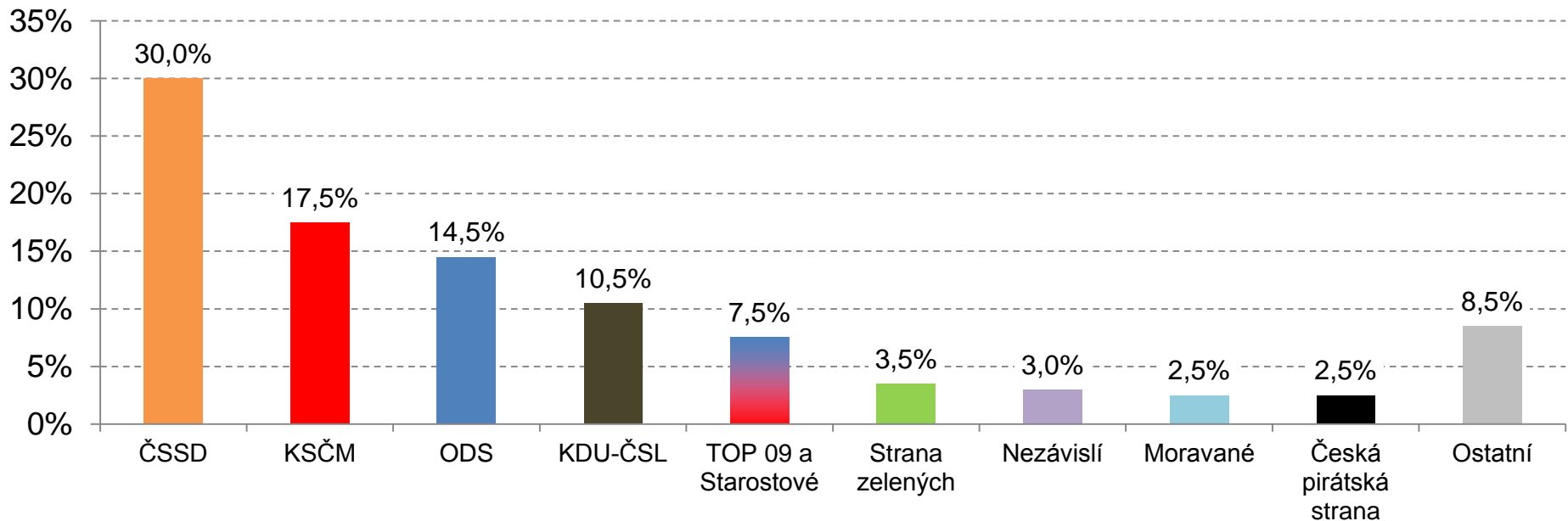
Graf zahrnuje pouze respondenty, kteří uvedli, že by se voleb určitě zúčastnili nebo spíše zúčastnili (n=735).



KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOMORAVSKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

- Z momentální bilance volebních hlasů v Jihomoravském kraji vychází jasně vítězně levice. Stejně jako v posledních krajských volbách, i nyní je na prvním místě ČSSD (34 % v r. 2008), KSČM si trochu polepšila, ODS mírně pohoršila. Velký propad zaznamenává KDU-ČSL (2. místo s 24 % platných hlasů v r. 2008).
- Nově se mezi uchazeči o zvolení do krajských orgánů umísťuje v první šestici TOP 09 a Starostové, která čerpá ze svých vlastních voličů a z voličů ODS a Věcí veřejných v posledních parlamentních volbách v r. 2010.



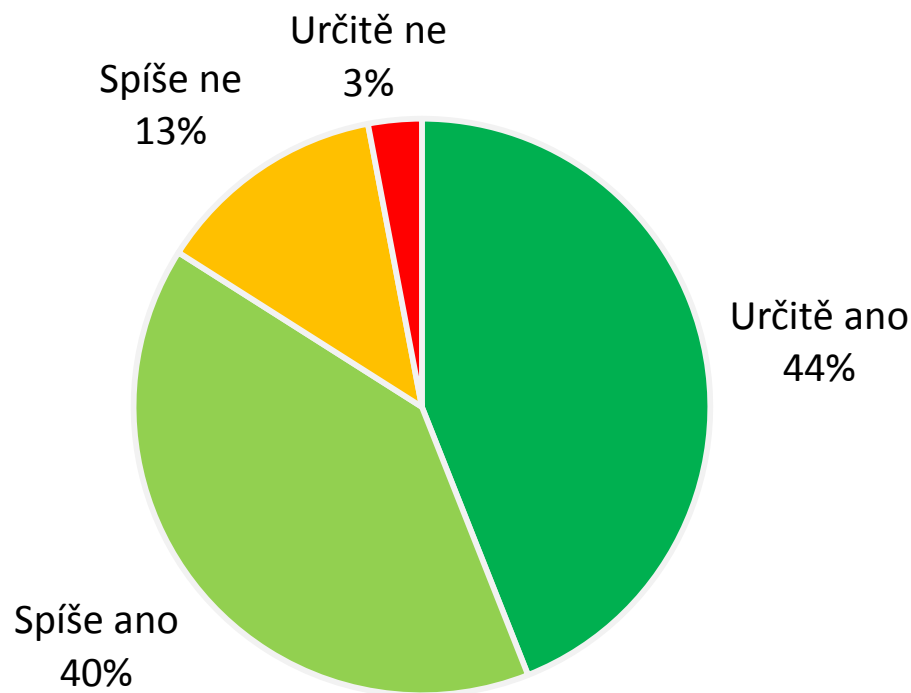


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOMORAVSKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

DEKLAROVANÉ PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

- 44 % potenciálních voličů rozhodnutých volit konkrétní stranu je o svém výběru již pevně přesvědčeno.
- Silněji přesvědčeni o volbě jsou v Jihomoravském kraji muži než ženy, dále lidé nad 60 let a potenciální voliči KSČM a ČSSD.
- Nejméně pevné rozhodnutí deklarují potenciální voliči TOP 09 a Starostové a rovněž voliči Strany zelených.

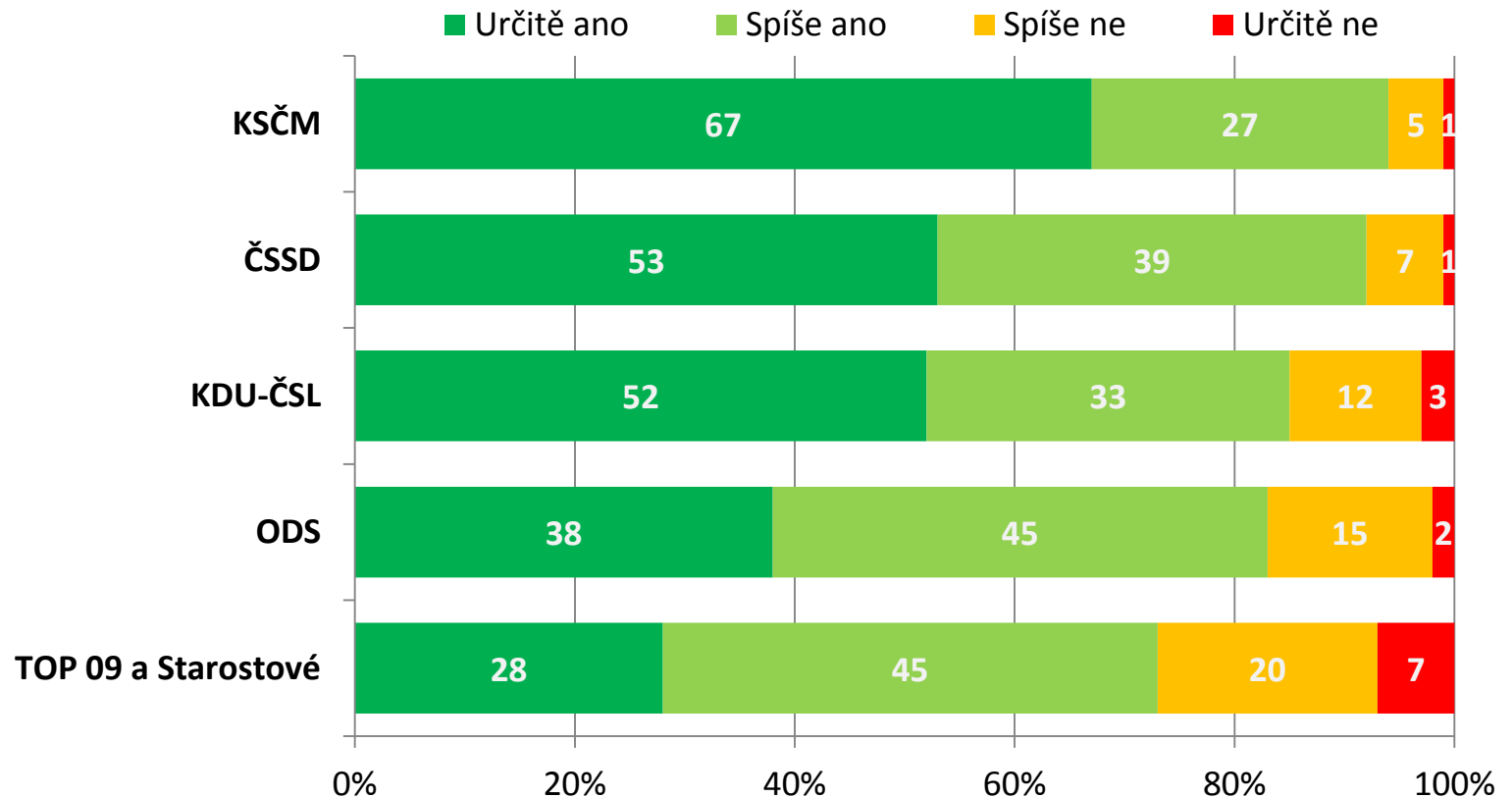




KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOMORAVSKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ TŘÍDĚNÉ PODLE STRAN

JSTE O VOLBĚ PŘÁVĚ TĚTO STRANY JIŽ PEVNĚ PŘESVĚDČEN/A?



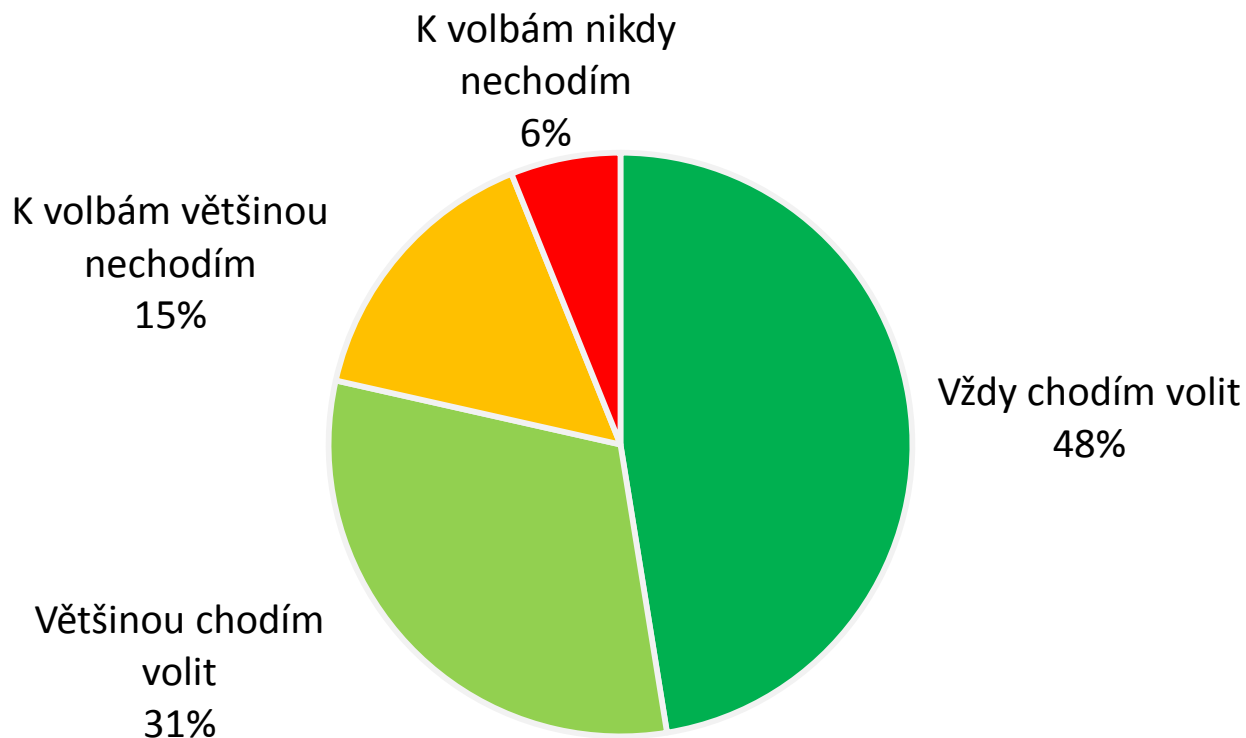


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOMORAVSKÝ KRAJ

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

- 48 % dospělých obyvatel Jihomoravského kraje se označuje za pravidelné voliče.
- Pravidelná účast u voleb je charakteristická pro starší věkové kategorie a voliče s vysokoškolským vzděláním.
- Z pohledu předpokládané účasti u voleb jsou i v tomto kraji „nejukázněnějšími“ voliči KDU-ČSL, KSČM a ČSSD.



SPECIFICKÉ OTÁZKY PRO KRAJ

JIHOMORAVSKÝ KRAJ



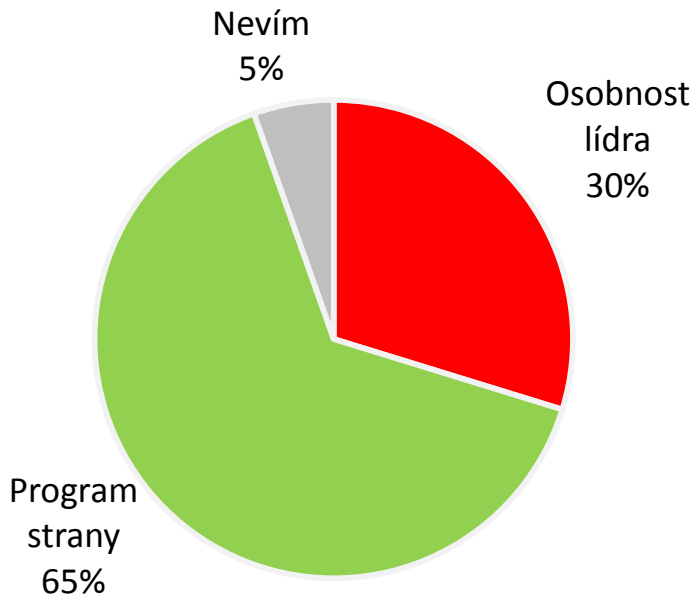
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOMORAVSKÝ KRAJ

CO JE DŮLEŽITĚJŠÍ - OSOBNOST NEBO STRANA?

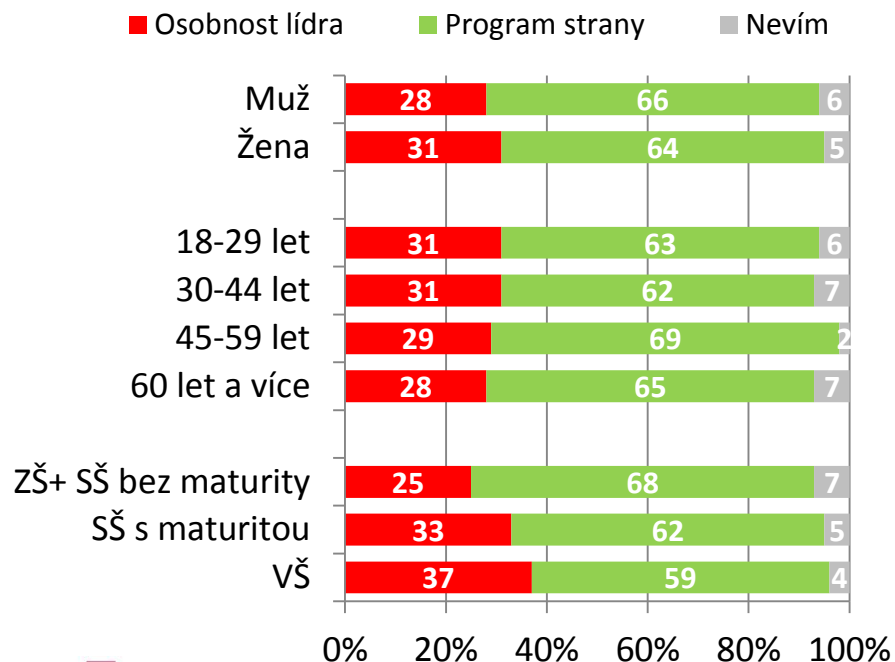
ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO VAŠE PŘÍPADNÉ VOLEBNÍ ROZHODOVÁNÍ JE DŮLEŽITĚJŠÍ...

- I občané Jihomoravského kraje (stejně jako respondenti v dalších krajích, ve kterých byla otázka položena) uvádějí, že pro jejich volební rozhodování je důležitější program politické strany (65 %) než osoba lídra kandidátky (30 %).
- Na základě politických programů se rozhodují častěji pravidelní voliči a potenciální voliči velkých stran - ODS, ČSSD a KSČM, osoba lídra kandidátky má naopak častěji vliv na potenciální voliče politické strany TOP 09 a Starostové.

DŮLEŽITĚJŠÍ JSOU ZKUŠENOSTI Z...



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





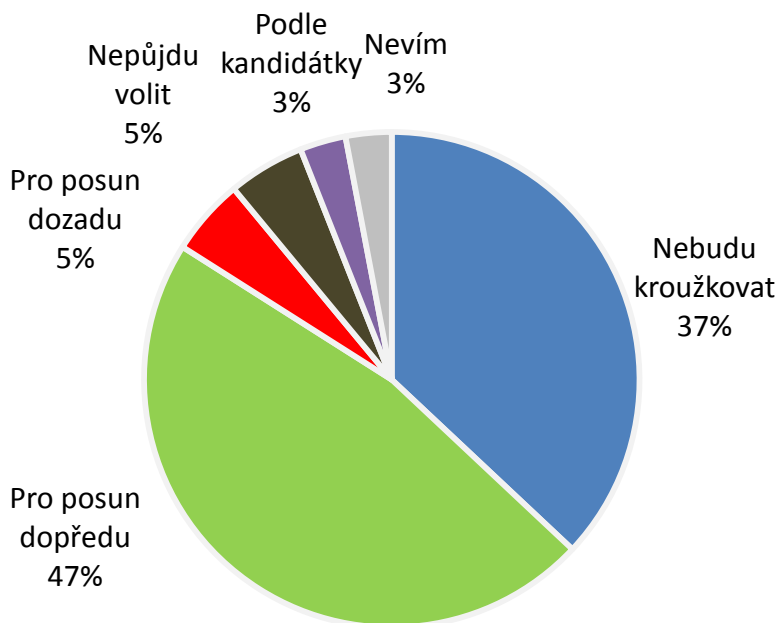
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHMORAVSKÝ KRAJ

PREFERENČNÍ HLASY

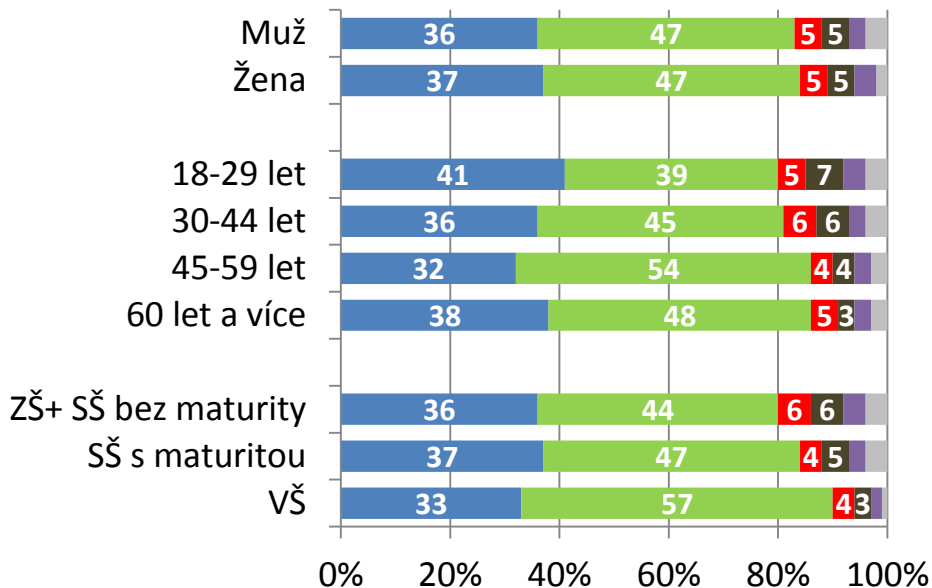
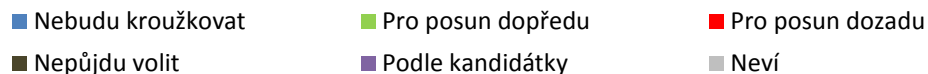
VYUŽIJETE MOŽNOSTI DÁT PREFERENČNÍ HLASY (TZV. KROUŽKOVÁNÍ)?

- Téměř polovina dotázaných hodlá využít preferenční hlasy pro posun kandidáta nebo kandidátů dopředu. Pozitivní preferenční hlasy mají v úmyslu využít zejména lidé ve věku 45-59 let, s vysokoškolským vzděláním, pravidelní voliči a potenciální voliči KDU-ČSL.
- K volbě strany bez využití preferenčních hlasů, případně ke kroužkování za účelem odsunu kandidátů na zadní místa se chystají především obyvatelé okresu Brno-město.

PREFERENČNÍ HLASY



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





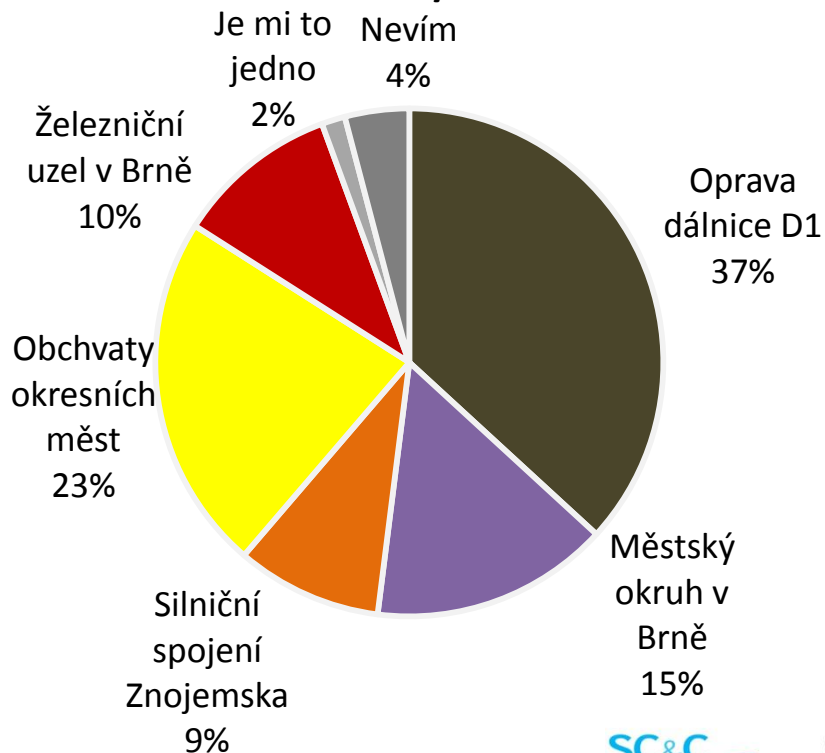
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOMORAVSKÝ KRAJ

PREFERENCE V OBLASTI DOPRAVNÍCH PROJEKTŮ

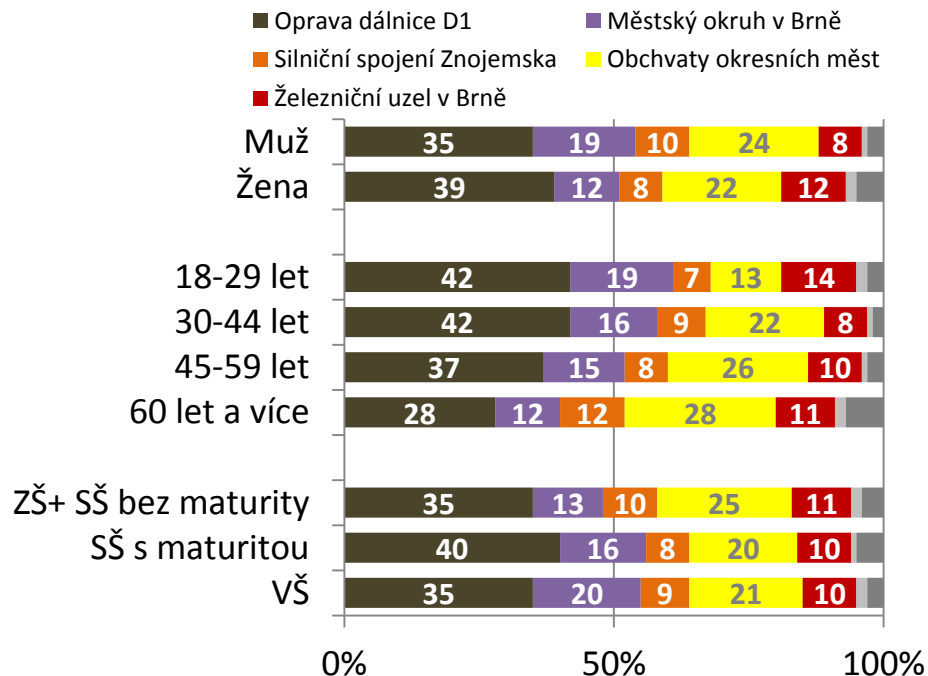
DO KTERÉHO DOPRAVNÍHO PROJEKTU BYSTE JAKO HEJTMAN KRAJE PŘEDNOSTNĚ INVESTOVAL/A?

- V oblasti dopravních projektů má největší podporu kompletní oprava části dálnice D1 procházející krajem. Tento projekt preferují zejména obyvatelé okresu Vyškov a Brno-venkov a potenciální voliči KDU-ČSL a ODS.
- Druhou pozici v žebříčku dopravních investic zaujímají obchvaty okresních měst, které by uvítali zejména obyvatelé okresů Břeclav a Hodonín a příznivci KSČM.
- Následuje dobudování městského okruhu a železničního uzlu v Brně a silniční spojení Znojemska s centrem.

INVESTOVAL/A BYCH DO...



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN

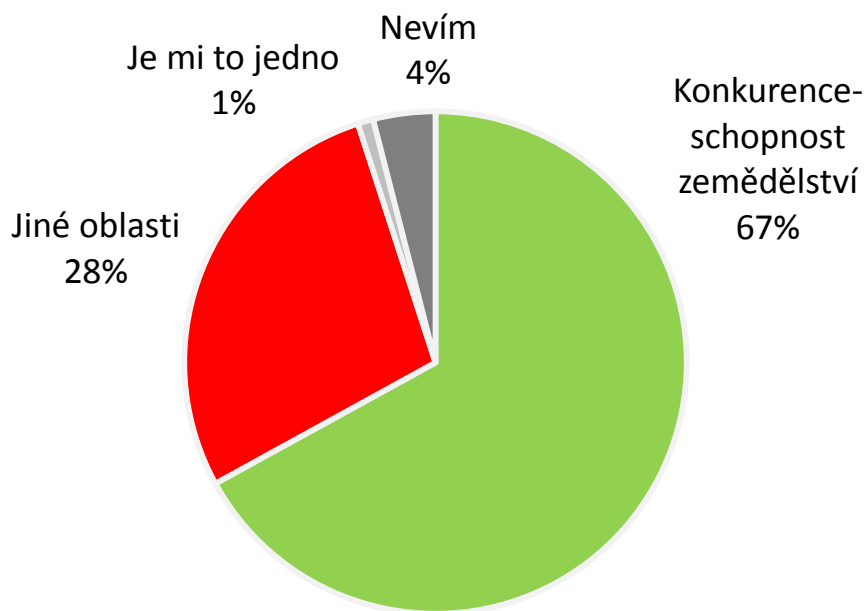




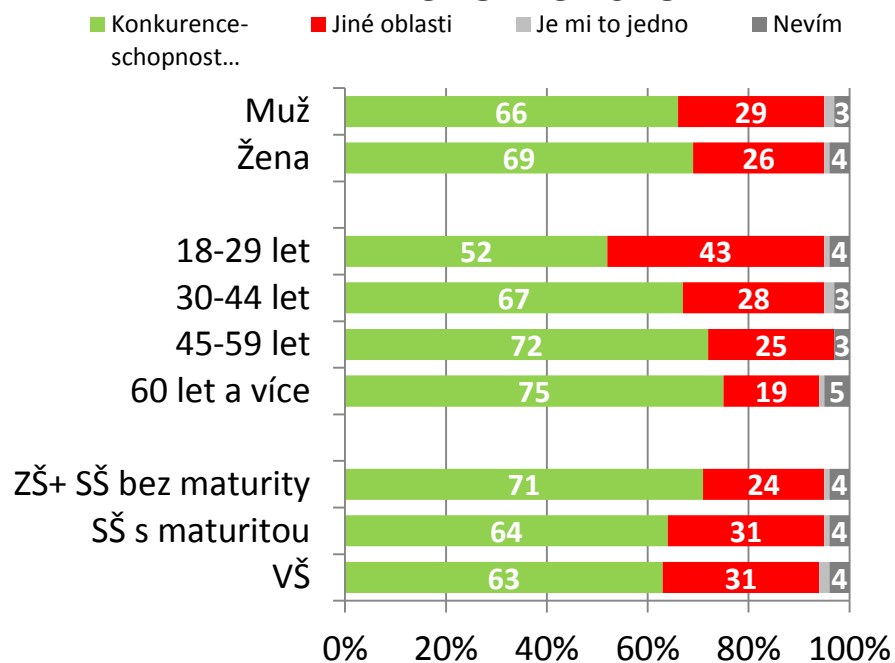
KAM BY MĚLO VEDENÍ KRAJE INVESTOVAT?

- Většina obyvatel Jihomoravského kraje (67 %) by v situaci, kdy EU vykazuje přebytek zemědělské produkce, uvítala investice vedení kraje do podpory konkurenceschopnosti zemědělství spíše než investice do jiných oblastí.
- Investice do zemědělství by prosazovali hlavně lidé nad 60 let, s nižším stupněm vzdělání a potenciální voliči KSČM, stejně jako obyvatelé nejmenších obcí do 2 tis. obyvatel a lidé z okresů Břeclav a Hodonín.
- Pro investice do jiných oblastí (věda a výzkum, lehký průmysl, cestovní ruch) jsou hlavně mladí do 30 let, potenciální voliči ODS a TOP 09 a Starostové a obyvatelé okresu Brno-město.

KRAJ BY MĚL PODPOŘIT...



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





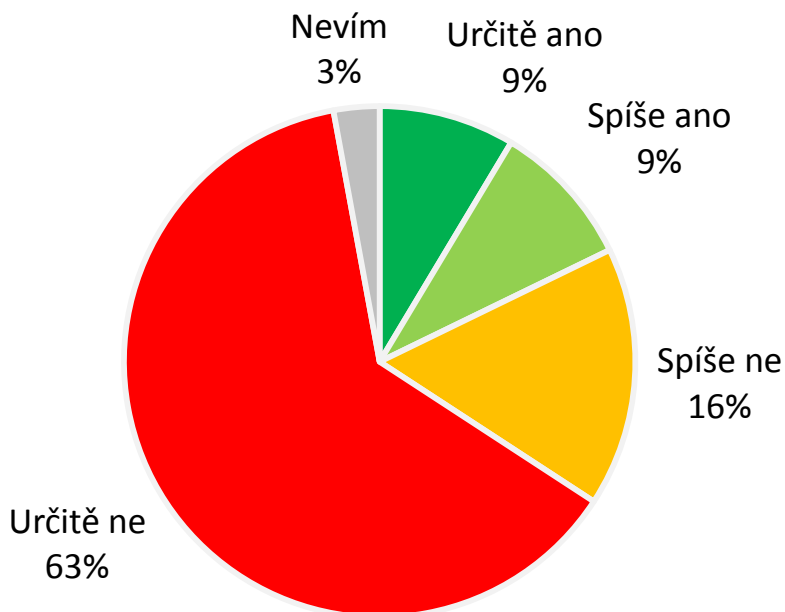
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHMORAVSKÝ KRAJ

ZAVEDENÍ SPOTŘEBNÍ DANĚ NA VÍNO

MÍRA SOUHLASU SE ZAVEDENÍM SPOTŘEBNÍ DANĚ 10 KČ ZA LITR VÍNA

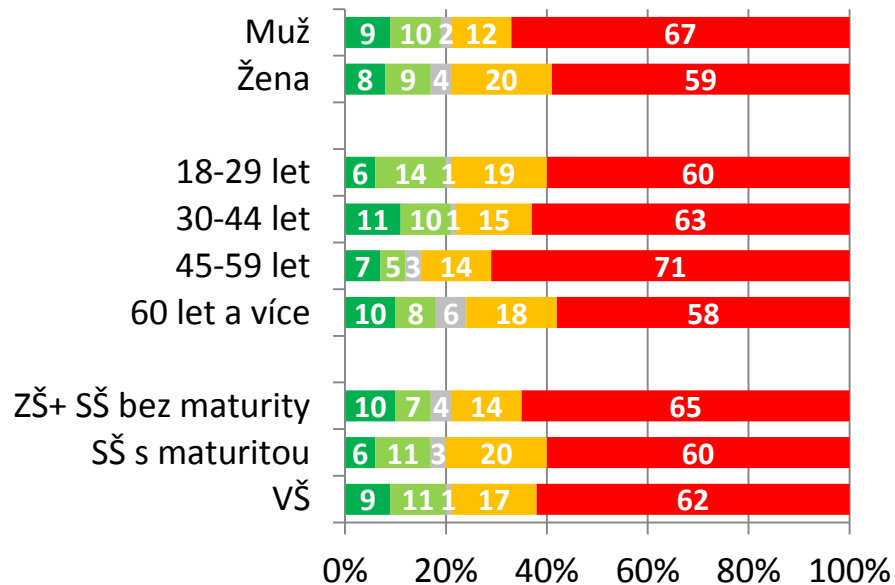
- Zavedení spotřební daně na víno (které by přispělo ke zvýšení příjmu státního rozpočtu) obyvatelé Jihomoravského kraje jednoznačně odmítají.
- Více příznivců tohoto záměru je mezi lidmi mladšího středního věku (30-44 let), obyvateli okresu Brno-město a potenciálními voliči uskupení TOP 09 a Starostové.

SOUHLASÍTE SE ZAVEDENÍM... ?



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN

■ Určitě ano ■ Spíše ano ■ Neví (nepředčítejte) ■ Spíše ne ■ Určitě ne





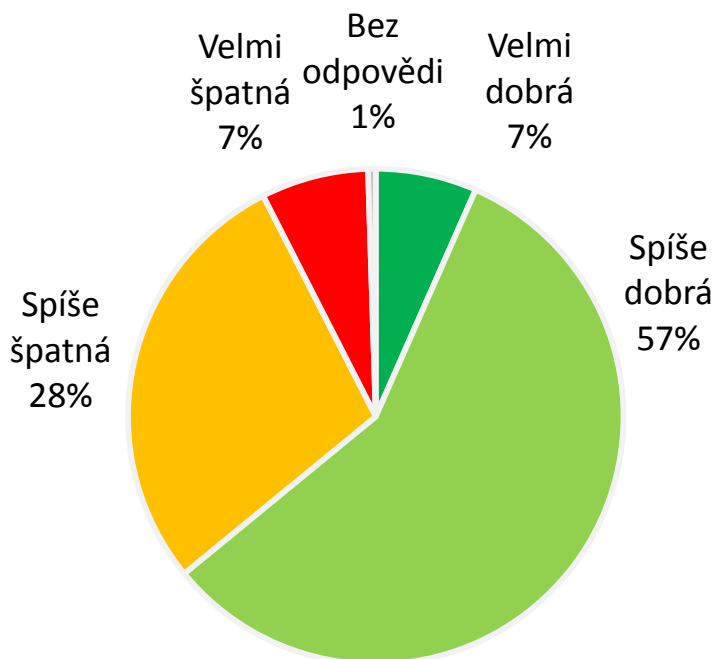
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOMORAVSKÝ KRAJ

EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTÍ

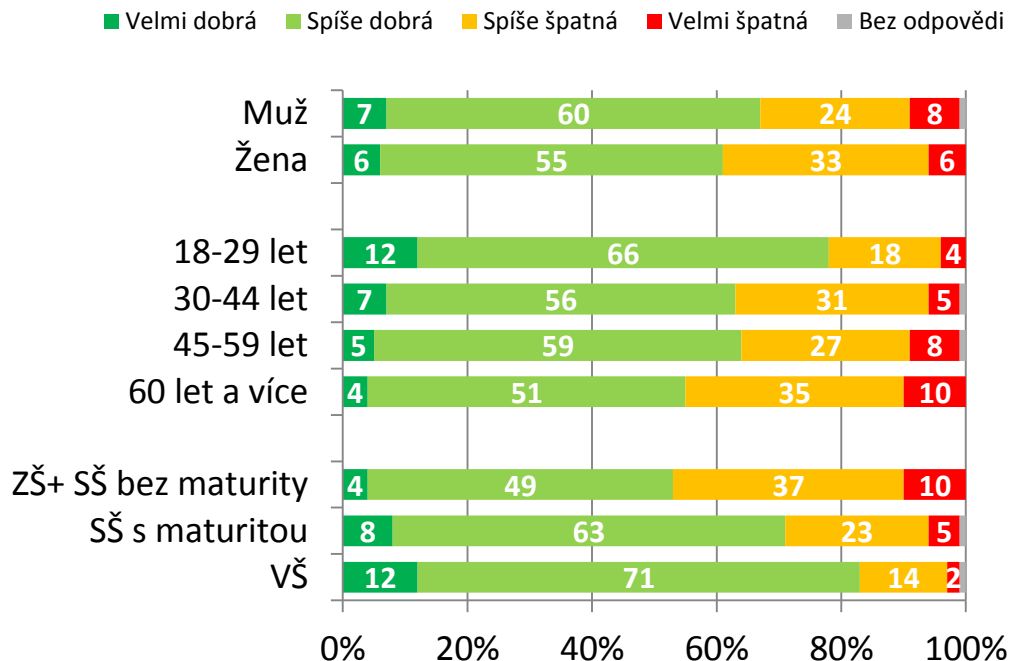
JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ EKONOMICKOU SITUACI SVÝCH DOMÁCNOSTÍ?

- Téměř dvě třetiny obyvatel Jihomoravského kraje (64 %) považují ekonomickou situaci své domácnosti za dobrou.
- Lépe ji hodnotí mladí lidé do 30 let, s přibývajícím věkem se hodnocení zhoršuje. Pozitivněji hodnotí svoji ekonomickou situaci i lidé s vyšším vzděláním, potenciální voliči ODS a uskupení TOP 09 a Starostové. Naopak hůře pociťují svoji situaci lidé starší, s nižším stupněm vzdělání a voliči KSČM.

EKONOMICKÁ SITUACE



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN



PŘÍLOHA A

DEFINICE VOLEBNÍHO MODELU



VOLEBNÍ MODEL je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet aktuální rozložení sil jednotlivých politických uskupení.

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- uvedou, že se určitě nebo spíše zúčastní krajských voleb (Otázka 1)
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro krajské volby (Otázka 2)
- uvedou, že o volbě dané strany jsou určitě nebo spíše přesvědčeni (Otázka 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100%. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

OTÁZKY POUŽITÉ PŘI KONSTRUKCI VOLEBNÍHO MODELU

Otázka 1. Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

Otázka 2. Pokud byste (přesto) šel/šla volit, kterou stranu, hnutí nebo koalici byste ve volbách do krajského zastupitelstva pravděpodobně volil/a?

Otázka 3. Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

PŘÍLOHA B

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 1/2

VÝZKUMNÉ AGENTURY

Česká televize přizvala ke spolupráci dvě renomované výzkumné agentury - SC&C a STEM/MARK - s prokazatelnými zkušenostmi z výzkumů daného typu. Obě společnosti poskytují výrazně nadstandardní kontrolu provedených rozhovorů, disponují dostatečně širokou a strukturovanou sítí zkušených tazatelů a jsou schopny zajistit extenzivní dohled nad jejich prací.

Klíčoví představitelé obou výzkumných společností jsou členy mezinárodní organizace ESOMAR, a z tohoto titulu jsou povinni dbát ve svých agenturách na dodržování odborných standardů a maximální kvalitu odváděné práce.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Zpracování dat z předvolebních výzkumů, včetně analýz a přípravy zpráv, bude plně pod kontrolou České televize. K tomu účelu byl vytvořen tým složený ze zástupců všech tří stran (ČT a obou agentur), který má na starost realizaci výzkumu a dohled nad celým výzkumným procesem.

TERMÍN REALIZACE

Předvolební výzkumy jsou realizovány vždy těsně před vysíláním Otázek Václava Moravce z příslušného kraje, a to v průběhu šesti dnů předcházejících vysílání. Vlastní sběr dat v daném kraji probíhá 3-4 dny.

VÝBĚROVÝ SOUBOR

V každém kraji je dotazován reprezentativní výběrový soubor dospělé populace, a to minimálně o velikosti 1000 respondentů, přičemž každá z výzkumných agentur realizuje minimálně 500 rozhovorů. Respondenti jsou vybíráni na základě kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikosti místa bydliště a okres. Výběr konkrétních míst, ve kterých bude probíhat dotazování, je předem vzájemně konzultován, aby bylo zajištěno co možná nejlepší pokrytí jednotlivých krajů tazatelskými sítěmi obou agentur.



METODA SBĚRU DAT

Data budou v rámci předvolebních průzkumů sbírána metodou osobních rozhovorů – kombinací metod CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interview), tedy záznamu odpovědí do předem naprogramovaného dotazníku v PC a PAPI (Paper-and-Pencil-Interview), kdy jsou odpovědi respondenta zaznamenávány do vytištěného dotazníku. Každý tazatel může realizovat v příslušném kraji maximálně 20 rozhovorů.

KONTROLA DAT

Zpětně bude kontrolováno okolo 90% všech rozhovorů. Jednak formou audio nahrávek části rozhovorů a také následnou telefonní kontrolou.